

car market. The environment in which the entity operates is dynamically changing, especially in the automotive market, where producers work in the conditions of hyper competition. Therefore, one of the main functions of marketing management is detection, tracking and response to recent trends, i.e. trends of marketing and the market in general. Prospects for further research are in development of methodical and reasonable approach for the development of marketing in terms of new trends in the market of automobiles.

Keywords: trends, car market, marketing tools, consumer marketing.

Одержано 25.02.2017 р.

УДК 332.14:658

Тупкало Виталий Николаевич,
доктор технических наук, профессор,
заведующий кафедры информационно-аналитической и инновационной деятельности,
Киевский институт интеллектуальной собственности и права
Национального университета «Одесская юридическая академия»
Голь Ирина Владимировна,
аспирантка,
Государственный университет телекоммуникаций

ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЛИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования состоит в том, что в среде специалистов нет единства мнений относительно концепции развития методологии оценки и обеспечения экономической устойчивости предприятий в условиях предпринимательского риска. Как правило, исследования сводятся к рассмотрению отдельных причинно-следственных компонентов устойчивости, и не основываются на комплексной (системной) бизнес-модели взаимодействия внутренней и внешней бизнес-среды предприятия. Целью статьи является представление авторского подхода к реализации механизма контроллинга экономической устойчивости телекоммуникационного предприятия (ИТ-предприятия), бизнес-инжиниринг которого осуществлен на основе организационной концепции «Структура следует за стратегией» и методологии процессно-ориентированного управления. В качестве методологической основы исследования использованы методы системно-структурного анализа и синтеза теории организационных систем. Результатом исследований являются разработанные авторские модели: системы бизнес-метрик управления ИТ-предприятием, пирамиды экономической добавленной стоимости (EVA) ИТ-предприятия, цепочки технологических бизнес-процессов создания бизнес-ценности ИТ-предприятия. Научная новизна полученных результатов состоит в том, что предложен новый научно-методический подход к созданию механизма обеспечения и контроллинга экономической устойчивости процессно-ориентированного ИТ-предприятия на основе концепции «бизнес-устойчивости предприятия», суть которой сводится к комплексной динамической оценке изменений во времени характеристик системы бизнес-метрик предприятия под влиянием изменений внешней бизнес-среды. Практическое значение полученных результатов исследования состоит в виде предложенных моделей системы бизнес-метрик управления предприятием, цепочки технологических бизнес-процессов создания бизнес-ценности предприятия и пирамиды экономической добавленной стоимости EVA, которые имеют универсальный характер и могут быть использованы предприятиями разных видов экономической деятельности. Основные выводы исследования сводятся к утверждению, что в рамках экономической теории наиболее перспективным путем развития методологии оценки и обеспечения экономической устойчивости предприятий в условиях предпринимательского риска является инновационный механизм реализации инжиниринговой концепции менеджмента «организационная структура следует за стратегией». Перспектива дальнейших исследований связана с решением задачи комплексной оценки влияния бизнес-устойчивости каждого вида операционной деятельности процессно-ориентированного ИТ-предприятия на его общую EVA-устойчивость.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, контроллинг, бизнес-инжиниринг, бизнес-метрики, пирамида экономической добавленной стоимости, процессно-ориентированное предприятие.

ВСТУПЛЕНИЕ

Постановка проблемы. В современных условиях телекоммуникационные предприятия (ИТ-

предприятия) играют значительную роль в процессах модернизации и инновационного развития инфраструктуры Украины. В этой связи актуальной научной и практической проблемой становится

разработка действенных механизмов, схем, рычагов и методов обеспечения их экономической устойчивости функционирования. Сегодня различным аспектам методологии обеспечения экономической устойчивости предприятий посвящен значительный объем зарубежной и отечественной литературы. Однако их анализ показывает, что в среде специалистов нет единства мнений относительно самого понятия «экономическая устойчивость». Как правило, исследования сводятся к рассмотрению отдельных причинно-следственных компонентов устойчивости и не основываются на комплексной (системной) бизнес-модели взаимодействия внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, что свидетельствует о недостаточном уровне разработки методологических основ решения данной актуальной проблемы. В связи с этим, на наш взгляд, следует указать, что необходимым условием эффективного решения проблемы обеспечения экономической устойчивости любого предприятия, в первую очередь, является наведения «правильного порядка» (реинжиниринга) в организации его процессно-ориентированной системы менеджмента на основе соблюдения четырех базовых системообразующих принципов построения организационных систем, а именно: иерархичность, детерминированность, полнота и непротиворечивость, синергетичность [1]. Другими словами, в условиях хаоса и организационной неразберихи на предприятии достижение стратегической бизнес-цели и внедрение любой бизнес-инновации становится проблематичным.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время существует множество определений понятия «экономическая устойчивость предприятия». На основе проведенного анализа существующих публикаций можно выделить пять основных подходов к определению данной категории, а именно, экономическая устойчивость предприятия это: устойчивость его финансового состояния [2]; равновесное состояние предприятия как социально-экономической системы [3]; возможность сохранять текущее состояние функционирования, адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды [4]; поддержание определенного уровня значений качественных и количественных характеристик предприятия [5]; комплекс свойств различных видов деятельности, обеспечивающих финансовую стабильность при постоянном изменении рыночной конъюнктуры [6]. Из анализа данных подходов можно сделать вывод, что авторы цитируемых публикаций не рассматривают проблему обеспечения экономической устойчивости в контексте синергетического системного механизма взаимодействия управленческих и технологических бизнес-процессов как между собой (эффективная процессно-ориентированная система менеджмента), так и с внешней бизнес – средой предприятия.

Цель статьи (постановка задания). Целью статьи является представление авторского подхода к реализации механизма контроллинга экономической устойчивости IT-предприятия, бизнес-инжиниринг

которого осуществлен на основе организационной концепции Альфреда Чандлера «Структура следует за стратегией» [7] и методологии процессно-ориентированного управления [8].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основу исследования положено авторское утверждение: только высококвалифицированный и замотивированный персонал, использующий современный информационно-технологический ресурс (IT-ресурс) в своей операционной деятельности, способен реализовать эффективную систему управленческих и технологических бизнес-процессов взаимодействия с субъектами рынка (поставщиками, клиентами, конкурентами) по цепочке создания потребительской ценности. Это, в свою очередь, обусловит устойчивое конкурентоспособное соотношение цена/качество продаваемых товаров (услуг) и обеспечит желаемую (планируемую) динамику и величину прибыли на вложенный капитал собственников (акционеров, инвесторов) предприятия. Из данного утверждения можно заключить, что суть реализации механизма контроллинга экономической устойчивости телекоммуникационного предприятия сводится к отслеживанию обратного потока причинно-следственных связей в приведенном выше системном утверждении, а именно: причины неудовлетворительных значений финансово-экономических показателей следует искать в блоке «Клиенты/Рынок/Конкуренты»; неудовлетворенность клиентов означает наличие проблем в блоках «Бизнес-процессы» и «IT-ресурс»; корни проблем с бизнес-процессами и IT-ресурсами находятся в блоке «Персонал».

При этом указанные блоки можно ассоциировать с соответствующими бизнес-метриками (бизнес-координатами) системы стратегического управления предприятия, модель которой представлена на рис. 1.

Таким образом, на уровне предприятия можно выделить различные составляющие его комплекса обеспечения экономической устойчивости, такие как: финансовая, рыночная (коммерческая), процессно-технологическая, процессно-управленческая, информационно-ресурсная, кадровая и другие по мере детализации элементов модели (рис. 1).

В дополнение к сказанному следует определиться с управленческим инструментом факторного анализа самого понятия «интегральный показатель оценки экономической устойчивости». Для этого в качестве исходной посылки определения этого инструмента предлагается использовать экономико-кибернетическую модель бизнес-цикла, обобщенная форма которой для предприятия представлена на рис. 2 [9].

В модель бизнес-цикла было определено их базовое системообразующее множество в качестве основы решения задачи формирования комплексного механизма контроллинга экономической устойчивости телекоммуникационного предприятия.

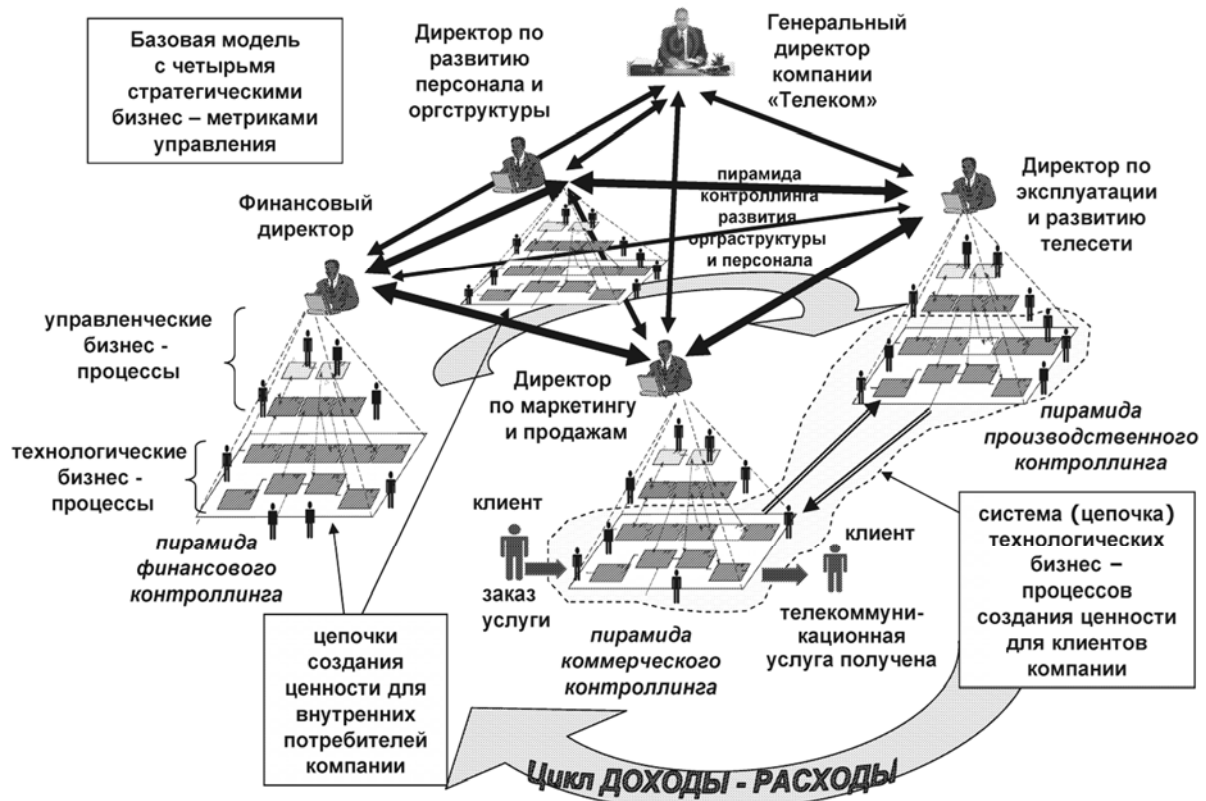


Рис. 1. Модель системы бизнес-метрик управления телекоммуникационным предприятием (авторская модель)

В конечном итоге в качестве управленческого инструмента факторного анализа экономической устойчивости предлагается использовать модель пирамиды экономической добавленной стоимости

EVA (Economic Value Added) – показателя экономической прибыли предприятия после выплаты всех налогов и платы за весь инвестированный в предприятие капитал (рис. 3).

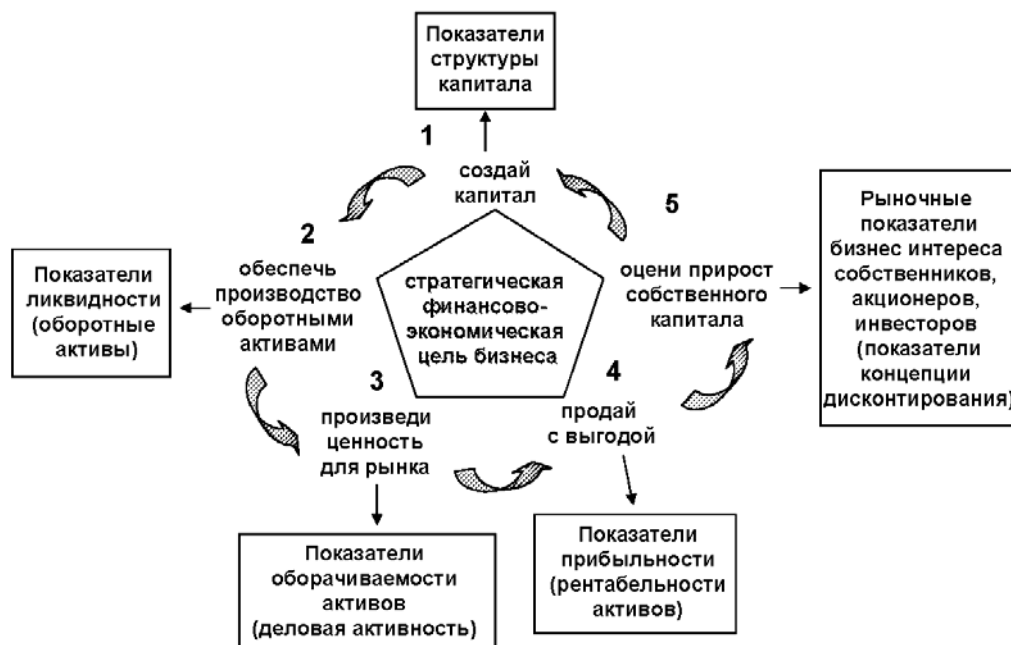


Рис. 2. Экономико-кибернетическая модель бизнес-цикла предприятия [9]

Определение 1. Пирамида EVA (EVA-пирамида) – это управленческий инструмент факторного анализа, позволяющий определить, за счет каких взаимосвязанных в единой системе факторов хозяйственной деятельности предприятия происходит

изменение экономической добавленной стоимости (экономической прибыли) [10].

Таким образом, из экономической модели (рис. 3) в контексте управленческой модели (рис. 1) можно утверждать, что с позиции экономической

кибернетики предприятие, как хозяйственная система, является экономически устойчивым, если способно найти оптимальное соотношение между всеми элементами пирамиды EVA, которые позволяют максимально долго поддерживать динамику интегрального показателя EVA оценки экономической устойчивости согласно условию:

$$\frac{dEVA}{dt} \geq 0 \quad (1)$$

При этом следует отметить, что условие (1)

одновременно является и необходимым, и достаточным условием обеспечения экономической устойчивости, поскольку это обусловлено требованием наличия положительного спреда при достаточности такой величины привлеченного (инвестированного) капитала CE (Capital Employed) по его стоимости WACC (Weighted Average Cost of Capital), чтобы в процессе операционного оборота активов спред был положительным.

$$spread = RONA - WACC \triangleright 0 \quad (2)$$

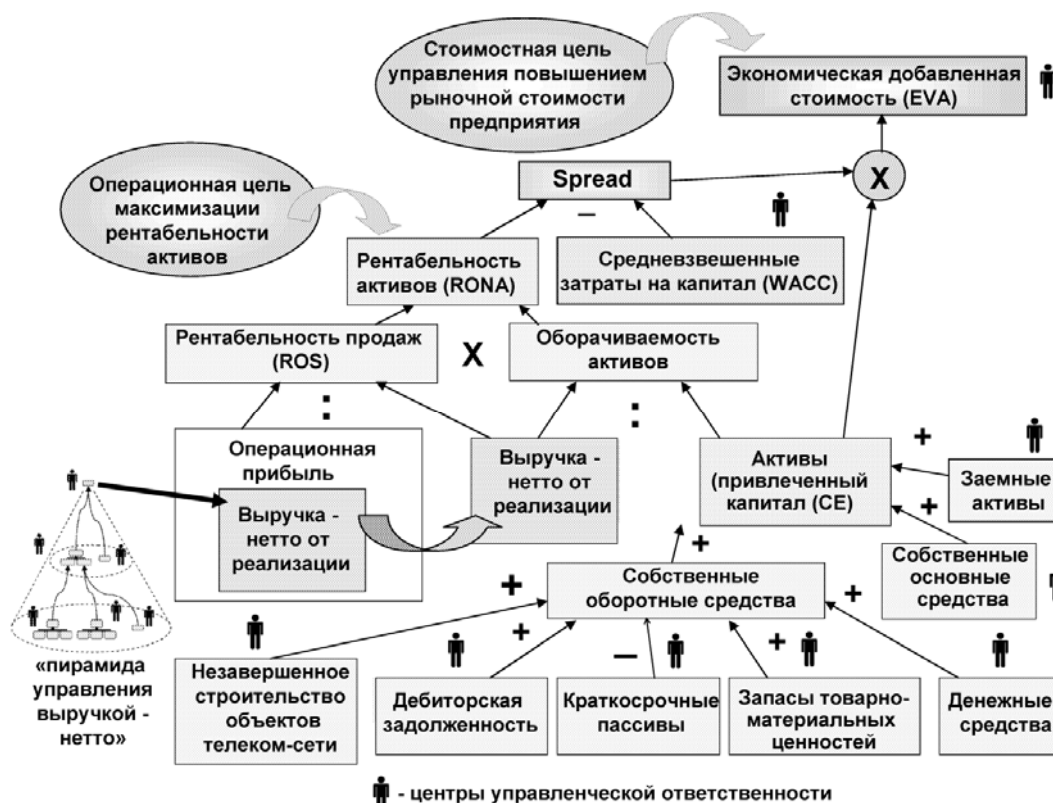


Рис. 3. Модель пирамиды экономической добавленной стоимости EVA телекоммуникационного предприятия (авторская модель)

Кроме того, можно утверждать, что наращивание экономического потенциала при негативных воздействиях внешней бизнес-среды, а, следовательно, и экономической устойчивости предприятия будет обеспечиваться, если выполняется условие:

$$\frac{dP}{dt} \triangleright \frac{dM}{dt} \triangleright \frac{dC}{dt} \text{ при условии } EVA \triangleright 0, \quad (3)$$

где Р – прибыль от продаж; М – объем
товарооборота (выручка-нетто); С – полная
себестоимость.

Тогда из условия (3) в контексте сути модели системы бизнес-метрик управления телекоммуникационным предприятием (см. рис. 1) можно утверждать, что объектом операционной процессно-технологической составляющей общего механизма контроллинга экономической устойчивости предприятия является цепочка (система) технологических бизнес-процессов создания бизнес-ценности предприятия (ценность для клиента плюс

ценность для предприятия – выручка-нетто, поступившая по факту на расчетный счет предприятия), модель которой представлена на рис. 4.

При этом практическая реализация механизма контроллинга цепочки в рамках процессно-управленческого контроллинга предполагает наличие пирамиды управления выручкой-нетто (см. рис.1).

Определение 2. Пирамида выручки-нетто – это структурированная по однозначно выделенных иерархических уровнях управленческой ответственности предприятия управленческая формула выручки.

Определение 3. Управленческая формула выручки – это арифметическая модель многофакторного анализа выручки-нетто в рамках установленного временного периода конкретного предприятия, которая отражает виды (товарные группы) продукции (услуг) и их долю в общем объеме реализации по целевых группах клиентов, факторы цены относительно показателей себестоимости и наценок, форм расчетов (наличная и безналичная и их доля в общем объеме выручки) и другие необходимые

для управленческого трендового анализа величины / услуг, виды каналов и мест продвижения и т.д.
выручки – условия (параметры) реализации продукции



Рис. 4. Модель цепочки технологических бизнес-процессов создания бизнес-ценности ИТ-предприятия (авторская модель)

ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Современная концепция управления бизнес-организациями (предприятиями) предполагает, что в конечном итоге, усилия менеджмента должны быть направлены на достижение главной экономической цели – повышения стоимости бизнеса, которая складывается из двух составляющих – прибыльности операций и уровня использования капитала. Научная новизна полученных результатов состоит в том, что предложен новый научно-методический подход к созданию механизма обеспечения и контроллинга

экономической устойчивости процессно-ориентированного предприятия на основе концепции «бизнес-устойчивости предприятия», суть которой сводится к комплексной динамической оценке изменений во времени характеристик системы бизнес-метрик предприятия под влиянием изменений внешней бизнес-среды.

Перспектива дальнейших исследований связана с решением задачи комплексной оценки влияния бизнес-устойчивости каждого вида операционной деятельности процессно-ориентированного предприятия на его общую EVA-устойчивость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Новиков Д. А. Теория управления организационными системами / Д. А. Новиков. – М.: МПСИ, 2005. – 584 с.
- Сулейманова Ю. М. Экономическая устойчивость предприятия: понятие и особенности // Ю. М. Сулейманова. – Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 3. – С.53-56.
- Брянцева И. В. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление: учебное пособие / И. В. Брянцева. – Хабаровск: Хабаровский государственный технический университет, 2007. – 150 с.
- Олейник А. Б. Экономическая устойчивость предприятия в современных условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-ustoichivost-predpriyatiya-v-sovremennykh-usloviyakh.
- Погостинская Н. Н. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности: учебник / Н. Н. Погостинская, Ю. А. Погостинский, Р. Л. Жамбекова. – Нальчик: Эльбрус – 2008. – 350 с.
- Бодров О. Г. Экономическая свобода и устойчивость предприятия: учебное пособие / О. Г. Бодров. – Казань: Таглитмат, 2008. – 180 с.
- Chandler A. D. Strategy and Structure / A. D. Chandler. – Cambridge: MIT Press, 1962.
- Тупкало В. М. Бізнес-інжиніринг сучасних процесно-орієнтованих підприємств: монографія / В. М. Тупкало. – К.: ДУТ, 2016. – 281 с.
- Тупкало В. М. Побудова механізму процесно-орієнтованого контролінгу економічної стійкості підприємства / В. М. Тупкало // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія «Економіка і управління». – Вип. 31. – К.: ДЕТУТ, 2015. – С. 295-306.
- Тупкало В. Н. Методика решения задачи управления на основе оценки роста стоимости компании / С.

Тупкало Віталій Миколайович, Голь Ірина Володимирівна
ПІДХІД ДО РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМУ КОНТРОЛІНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність дослідження полягає в тому, що в середовищі фахівців немає єдиної думки щодо концепції розвитку методології оцінки і забезпечення економічної стійкості підприємств в умовах підприємницького ризику. Як правило, дослідження зводяться до розгляду окремих причинно-наслідкових компонентів стійкості і не ґрунтуються на комплексній (системній) бізнес-моделі взаємодії внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємства. Метою статті є представлення авторського підходу до реалізації механізму контролінгу економічної стійкості телекомунікаційного підприємства (ІТ-підприємства), бізнес-інжиніринг якого здійснено на основі організаційної концепції «Структура слідом за стратегією» і методології процесно-орієнтованого управління. В якості методологічної основи дослідження використані методи системно-структурного аналізу і синтезу теорії організаційних систем. Результатом досліджень є розроблені авторські моделі: системи бізнес-метрик управління ІТ-підприємством, піраміди економічної доданої вартості (EVA) ІТ-підприємства, ланцюжка технологічних бізнес-процесів створення бізнес-цінності ІТ-підприємства. Наукова новизна отриманих результатів полягає в тому, що запропоновано новий науково-методичний підхід до створення механізму забезпечення та контролінгу економічної стійкості процесно-орієнтованого ІТ-підприємства на основі концепції «бізнес-стійкості підприємства», суть якої зводиться до комплексної динамічної оцінки змін у часі характеристик системи бізнес-метрик підприємства під впливом змін зовнішнього бізнес-середовища. Перспектива подальших досліджень пов'язана з вирішенням задачі комплексної оцінки впливу бізнес-стійкості кожного виду операційної діяльності процесно-орієнтованого ІТ-підприємства на його загальну EVA-стійкість. Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає у запропонованих моделях системи бізнес-метрик управління підприємством, ланцюжки технологічних бізнес-процесів створення бізнес-цінності підприємства і піраміди економічної доданої вартості EVA, які мають універсальний характер і можуть бути використані підприємствами різних видів економічної діяльності. Основні висновки дослідження зводяться до твердження, що в рамках економічної теорії найбільш перспективним шляхом розвитку методології оцінки і забезпечення економічної стійкості підприємств в умовах підприємницького ризику є інноваційний механізм реалізації інжинірингової концепції менеджменту «організаційна структура слідом за стратегією».

Ключові слова: економічна стійкість, контролінг, бізнес-інжиніринг, бізнес-метрики, піраміда економічної доданої вартості, процесно-орієнтоване підприємство.

Tupkalo Vitaly M., Gol Irina V.

THE APPROACH TO CONTROLLING THE IMPLEMENTATION OF THE MECHANISM OF ECONOMIC STABILITY OF THE TELECOMMUNICATIONS COMPANY

Relevance of the research lies in the fact that among the experts there is no consensus on the methodology of development of the concept of assessment and the economic stability of the enterprises in the conditions of entrepreneurial risk. Generally, studies are reduced to the consideration of the individual causal components of sustainability and not based on a complex (system) business model of interaction between internal and external enterprise business environment. The aim of the article is to present the author's approach to the implementation of the economic stability of the controlling mechanism of the telecommunication companies (IT- enterprises), business engineering is done on the basis of the organizational concept of "structure follows strategy" and the methodology of process-based management. Methods of the system structural analysis and synthesis of the theory of organizational systems have been used as the methodological basis of the research. Result of the research is the models developed by the author: system business - management metrics of IT - companies, the pyramid of economic value added (EVA) IT - companies, chains of technological business processes of create a business of the value of IT - companies. The scientific novelty of the obtained results consists in the new methodical approach to the creation of a mechanism to ensure and controlling economic stability of process - oriented IT - enterprise based on the concept of "business - the sustainability of the enterprise." The essence of it is in a complex dynamic assessment of changes in the characteristics of time business system - enterprise metrics influenced by changes in the external business - environment. The prospect of further investigations connected with the solution of a comprehensive assessment of the impact of the business - the stability of each type of operating process - oriented IT - enterprise on its general the EVA - resistance. The practical significance of the research results in the form of the proposed models of the system of enterprise management business metrics, process chain business process of creating business value of the enterprise and the pyramid of economic value added EVA are universal and can be used by enterprises of different economic activities. Key findings boil down to the assertion that in the framework of economic theory the most promising way of development of a methodology for assessing and ensuring the economic stability of the enterprises in terms of business risk is an innovative mechanism for the implementation of engineering management concept of "organizational structure follows strategy."

Keywords: economic sustainability, controlling, business engineering, business metric, the pyramid of economic value added, process-oriented enterprise.

Одержано 11.01.2017 р.